



COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

El Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales -Icefi- es un centro de pensamiento independiente a gobiernos, partidos políticos o cualquier otra organización de la sociedad civil, que elabora investigaciones y análisis técnicos en materia fiscal en América Central. Además, brinda información, asesoría y capacitación sobre estos temas, especialmente a los poderes legislativos, ejecutivos, autoridades locales y organizaciones sociales y políticas. Con una visión integral y de largo plazo, el Icefi promueve la discusión y reflexión de los temas fiscales para buscar consensos y acuerdos que contribuyan a la edificación de sociedades y Estados equitativos, democráticos y prósperos. Para mayor información, favor consultar www.icefi.org.

Actualmente, Icefi está en el proceso de contratación de la Coordinación de Comunicación, para elaborar y supervisar la ejecución de todas las estrategias de comunicación, planes de medios y difusión que contribuyan a alcanzar los resultados estratégicos de Icefi. (Estrategias de comunicación en general, institucional y medios virtuales)

I. PERFIL PROFESIONAL

Requisitos académicos y conocimientos:

- Estudios de Maestría en Comunicación Estratégica, Relaciones Públicas o áreas afines
- Graduado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
- Excelente redacción, ortografía y gramática
- Manejo de social media, manejo de medios, sistemas de comunicación
- Dominio del idioma inglés (oral y escrito)
- Microsoft Office estándar
- Software para diseño y animación
- 5 años, como mínimo, en posiciones con responsabilidades, nivel y alcance similar

Competencias:

- Capacidad de comunicación, tanto escrita como oral. En particular, se requiere excelente redacción, ortografía y gramática
- Alta capacidad de análisis y síntesis
- Conocimiento y conciencia del entorno (político, económico y social) de Centroamérica.
- Orientación al logro y resultados
- Capacidad de liderazgo, influencia y persuasión
- En extremo proactivo(a) y propositivo(a) con disposición al aprendizaje y actualización constante
- Flexibilidad, adaptación y respeto a la diversidad



II. FUNCIONES PRINCIPALES

- Elaborar estrategias de comunicación por región, por país, por proyecto.
- Supervisar y ejecutar las estrategias de comunicación.
- Promover una relación estratégica con periodistas y medios de comunicación en cada país.
- Coordinar y supervisar la producción editorial de Icefi.
- Contribuir a la adecuada implementación de la estrategia de comunicación interna del Instituto.
- Elaborar y supervisar la implementación de la estrategia de mercadeo institucional (consolidación del nombre, marca, etc.).
- Supervisar la elaboración de materiales mediados.
- Promover alianzas y relaciones institucionales para el posicionamiento del Icefi y movilización de recursos.
- Generar información estratégica para la rendición de informes a donantes.
- Supervisar y organizar la adecuada organización de las actividades públicas del Instituto.
- Supervisar la adecuada ejecución de la estrategia virtual del Instituto.
- Asesorar sobre las acciones de comunicación públicas y políticas del Icefi, tomando en cuenta la coyuntura y situaciones de crisis.

III. CONDICIONES CONTRACTUALES

- Contrato con una duración inicial de dos meses, con opción de prórroga de acuerdo a desempeño
- Remuneración competitiva
- Oportunidades de capacitación y actualización
- Disposición para viajar dentro y fuera de la región centroamericana, según se requiera
- **Disponibilidad inmediata.**

IV. FORMA DE APLICAR

Documentación mínima requerida:

- (i) Hoja de vida con fotografía reciente en no más de cuatro páginas tamaño carta y con un resumen profesional no mayor de 250 palabras al inicio.
- (ii) Carta de interés indicando historial y pretensión de ingresos
- (iii) Ejemplos de trabajos escritos

Plazo y condiciones:

Si reúne **todos los requisitos** agradecemos enviar la documentación solicitada a profesionales@icefi.org, en formato PDF, indicando como referencia en el asunto **Coordinación de Comunicación**.

El plazo para la recepción de postulaciones cierra el **19 de septiembre de 2018**. En atención al volumen de aplicaciones, únicamente se contactará a las personas preseleccionadas para continuar en el proceso.

Para orientar el trabajo y afirmar la identidad institucional, los valores más preciados del Icefi, no negociables, son **profesionalismo, respeto y ética**. En el marco de estos valores, se anima la postulación de profesionales, indistintamente de su género, edad, credo, etnia o nacionalidad.