



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para la mediación, ilustración y diagramación del estudio
CUMPLIRLE A LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES
Una propuesta de inversión pública en niñez y adolescencia (2020-2023)
para avanzar en la Agenda ODS

El Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales (Icefi) es un centro de pensamiento que se especializa en ocuparse por la política fiscal en los países de Centroamérica. Trabaja de forma independiente de los Gobiernos, partidos políticos y otras organizaciones de la sociedad civil y ha desarrollado una intensa agenda de investigación, difusión e incidencia. Esta agenda paulatinamente lo ha colocado entre los centros de pensamiento reconocidos en la región centroamericana por su respuesta académica y voluntad de abordar temas arduos de la coyuntura de cada país.

Con una visión integral y de largo plazo, el Icefi genera conocimiento, desarrolla propuestas e incide en el diálogo, las políticas públicas y la construcción de ciudadanía que contribuyen a contar con sociedades inclusivas, equitativas, transparentes y democráticas en esta región.

Uno de los resultados planteados por el Instituto para los próximos años es contar con una ciudadanía más empoderada y participativa en materia fiscal. Para avanzar en la tarea de acercarse a los ciudadanos, el Instituto debe llevar a cabo procesos de mediación pedagógica de sus principales productos de investigación con la expansión de acciones organizadas de interacción pedagógica con el objetivo de promover y facilitar procesos de aprendizaje que fortalezcan el diálogo ciudadano y la incidencia política.

Ante este contexto, el Icefi está en el proceso de implementación del proyecto política fiscal para la construcción de una Guatemala inclusiva aportando una propuesta que promueva educativamente un documento con posibilidades de aprendizaje basada en de inversión pública en niñez y adolescencia (2020-2023) para avanzar en la Agenda ODS. Aportes para el diálogo, la cohesión especial y la participación ciudadana, el cual tiene como objetivo contribuir al empoderamiento y desarrollo de capacidades de las organizaciones que trabajan por las niñas, niños y adolescentes, organizaciones comunitarias y/o autoridades locales para incidir en la toma de decisiones sobre el presupuesto público, de forma tal que se oriente a garantizar sus derechos.

Uno de los resultados que persigue el proyecto es que las organizaciones que trabajan por las niñas, niños y adolescentes en Guatemala tengan acceso a información, confiable y de fácil asimilación, sobre la necesidad urgente de cambiar la gestión pública, haciéndola transitar de una orientada a la satisfacción de necesidades o privaciones, hacia una con enfoque de derechos humanos.

Uno de los principales productos de este proyecto es el estudio *Cumplirle a las niñas, niños y adolescentes. Una propuesta de inversión pública en niñez y adolescencia (2020-2023) para avanzar en la Agenda ODS*, que servirá como insumo para la mediación, ilustración y diagramación requerida para esta consultoría.



Objetivo de la mediación

- Mediar, ilustrar y diagramar de forma singular y propositiva los materiales seleccionados del estudio *Cumplirle a las niñas, niños y adolescentes. Una propuesta de inversión pública en niñez y adolescencia (2020-2023) para avanzar en la Agenda ODS*, con el objetivo de que se utilice como herramienta para socializar los hallazgos de la investigación y con esto poder llegar de mejor manera a los actores de base priorizados por el proyecto y otro público no especializado que esté interesado en el tema.
- Desarrollar herramientas formativas y de comunicación mediática que serán utilizada en un positivo accionar didáctico que coloque en el centro de las reflexiones sobre la IPNA, el hecho comunicativo como principal intención de la formación para el diálogo fiscal en los procesos de capacitación a los actores locales, así como otros procesos de diálogo con diversos públicos.

Acciones y responsabilidades

- Elaborar y entregar un plan de trabajo con su respectivo cronograma para aprobación.
- Presentar el esquema, concepto, diseño, guion y secuencia de ilustraciones para la mediación pedagógica el cual debe describir el hilo conductor del documento, los recursos pedagógicos y el estilo de las ilustraciones.
- Disponer de tres a cinco rondas de cambios a partir de la propuesta de guion inicial.
- Reunirse con el equipo de investigación del proyecto para coordinar y asesorarse sobre el progreso del trabajo.
- Ejecutar de tres opciones de diseño con opción de tres rondas de cambios.
- Entregar de la versión final del documento para su revisión previo a su aprobación, en versión electrónica y un ejemplar impreso.
- Cualquier acción añadida para alcanzar los objetivos de esta consultoría y que contribuyan para alcanzar los objetivos de la estrategia de incidencia y comunicación del proyecto.

Productos

- Plan de trabajo con cronograma
- Guion integral propuesto para la mediación
- Documento mediado e ilustrado, en digital y arte final para impresión con archivos editables
- Guiones para grabar cuñas de radio y su producción

Competencias requeridas

- Excelente habilidad ilustrativa y producción gráfica
- Buenas relaciones humanas
- Comunicación asertiva y coordinación para las actividades que requiera la consultoría
- Habilidades cognitivas para la comprensión e interpretación del contenido de referencia
- Sensibilidad al contexto y a las necesidades del grupo objetivo
- Enfoque flexible del trabajo a realizar
- Responsabilidad con el cumplimiento de la consultoría



Perfil del consultor

- Empresa o profesional(es) de Comunicación, Ciencias Humanas o Ciencias Sociales con buen desarrollo en el campo gráfico
- Conocimiento y experiencia comprobada en mediación pedagógica (Presentar trabajos realizados de materiales mediados).
- Con conocimiento y manejo de elementos teórico-prácticos la didáctica educativa.
- Manejo de lineamientos de producción editorial y producción gráfica.
- Uso comprobado de herramientas para promover el desarrollo de las capacidades mediáticas a través de la apropiación de los conocimientos de la temática.
- Con conocimiento del contexto nacional con énfasis en niños, niñas y adolescentes de Guatemala.
- La experiencia en el conocimiento de la IPNA se considera un beneficio adicional.

Producto:

El contenido del documento debe tener elementos esenciales de la realidad nacional, como la parte conceptual, metodológica y la importancia de abordar temas desde la inversión en niñas, niños y adolescentes frente a los ODS.

Se espera un documento y materiales gráficos con visión humana desde la lógica comunicativa. Con contenido y lenguaje natural, comprensible, dirigido a un grupo objetivo educativo de nivel inicial, actores no especializados, especialmente personas jóvenes adultas y adultas con más de seis años de escolaridad. El documento mediado debe fundamentar teóricamente el debate en procesos de interlocución con diversos actores.

El documento y los materiales deberán ser presentados con estética educativa, ilustrado con personajes, imágenes y/o formas que transmitan el mensaje central del estudio. Que ofrezca a la población meta, compuesta por integrantes de organizaciones de sociedad civil, socias y organizaciones comunitarias un insumo de fortalecimiento en el tema.

Supervisión

La consultoría estará bajo la supervisión directa del responsable designado en el área de Gestión Pública y Derechos Humanos y, del área de Comunicación y Relaciones Públicas del Icefi.

Tiempos de entrega

- Plan de trabajo con cronograma: julio 2021.
- Guion integral propuesto para la mediación: julio 2021.
- Primer borrador del documento mediado e ilustrado, impreso y en digital para su revisión: agosto 2021.
- Guiones de radio para su revisión: agosto 2021
- Documento mediado e ilustrado, en digital y arte final para impresión: septiembre 2021.
- Producción final de cuñas de radio y material gráfico: septiembre 2021.



Condiciones y formas de pago:

El pago se realizará en un solo concepto por lo que las propuestas económicas deberán incluir todos los costos. En ningún caso se cubrirán gastos imprevistos ni se realizarán reembolsos de gastos realizados.

La modalidad de pago será:

- 30% de la propuesta económica a la aprobación del plan de trabajo y guiones de la mediación
- 50% contra entrega de los productos finales validados
- 20% contra entrega de materiales impresos y cierre del proceso

Para aplicar a la consultoría se solicita:

- Carta de interés
- Muestra de trabajos equivalentes preferiblemente de reciente producción
- Referencias laborales de proyectos de mediación pedagógica
- Propuesta económica

Enviar al correo info@icefi.org

Se valora la aplicación temprana a la convocatoria. Considerar todos los puntos expuestos para validar su propuesta. A la organización/profesional seleccionada (o) se le convocará a una entrevista previa a la adjudicación del proyecto.

Fecha límite para presentar propuestas: **viernes 9 de julio 2021.**