

Términos de referencia
Diseño y diagramación de la producción editorial de
Icefi

En concordancia con su constante búsqueda de innovación y cambio, Icefi desea ampliar su cartera de proveedores de diseño gráfico y diagramación para dar cabida a las nuevas tendencias del diseño y a los aportes innovadores que puedan hacer los y las profesionales que se especializan en productos editoriales.

Por ello, invita a las agencias de diseño gráfico, diseñadores y diseñadoras independientes con especialización comprobada en esta rama del diseño que estén interesados a presentar su portafolio de trabajos y la cotización de sus servicios.

Icefi publica investigaciones, informes y documentos técnicos por lo que se solicita cotizar con base a dos tipos de producto: a) un documento promedio y b) el precio por página trabajada.

Respecto al primero, si bien Icefi tiene lineamientos de imagen institucional, siempre pide que cada uno de sus productos o colecciones editoriales gocen de diseño propio dentro de los márgenes de dichos lineamientos. Además, algunos textos exigen diseño gráfico propio.

Al hablar del inciso a), se hace referencia a la extensión promedio de páginas que tienen los documentos finales de Icefi (que varía dependiendo de su naturaleza), así como los elementos de información (tablas, recuadros, gráficas, etc.) que contiene, el tamaño de las páginas y el uso de color.

En cuanto al inciso b), se solicita una tarifa que incluya la diagramación de las páginas adicionales tomando en cuenta que algunas pueden tener solo texto pero que otras incluirán tablas, recuadros, gráficas, etc.

Favor tomar nota que Icefi está buscando la combinación en calidad, innovación, servicio y precio.

Tipo de servicio	Descripción	Costo
Diseño gráfico de un producto editorial que siga los lineamientos del Instituto. Entre 50 y 60 páginas.	- 3 opciones de diseño con contenidos del informe: texto, tablas, gráficas, anexos, recuadros y pies de foto. <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de portada y contraportada • Diseño de páginas interiores 	
Diseño gráfico de un producto editorial independiente de los lineamientos del Instituto. Entre 150 y 200 páginas.	- 3 opciones de diseño con contenidos del informe: texto, tablas, gráficas, anexos, recuadros y pies de foto. <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de portada y contraportada • Diseño de páginas interiores 	
Tipo de servicio	Descripción	Costo

Diagramación de un documento de 60 páginas incluyendo portada	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de documento de 3 a 5 veces • Tamaño carta 8" X 10.5" 	
Página adicional	<ul style="list-style-type: none"> • Diagramación de página adicional tomando en cuenta que algunas pueden tener solo texto pero que otras incluirán tablas, cuadros, gráficas, etc. 	

- Todos los documentos cotizados deben incluir entrega de artes finales y PDF para publicación en la web.