

TÉRMINOS DE REFERENCIA COMUNICADOR DIGITAL

El Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales -Icefi- es un centro de pensamiento independiente a gobiernos, partidos políticos o cualquier otra organización de la sociedad civil, que elabora investigaciones y análisis técnicos en materia fiscal en América Central. Además, brinda información, asesoría y capacitación sobre estos temas, especialmente a los poderes legislativos, autoridades locales y organizaciones sociales y políticas. Con una visión integral y de largo plazo, el Icefi promueve la discusión y reflexión de los temas fiscales para buscar consensos y acuerdos que contribuyan a la edificación de sociedades y estados equitativos, democráticos y prósperos. Para mayor información, favor consultar www.icefi.org.

Actualmente, Icefi está en el proceso de contratación de un(a) Comunicador Digital, de acuerdo al siguiente perfil:

I. PERFIL DEL PROFESIONAL

Requisitos académicos y conocimientos:

- Estudios avanzados en Ciencias de la Comunicación o área afín. El nivel mínimo requerido es técnico en áreas relacionadas a las Ciencias de la Comunicación.
- Mínimo dos años de experiencia comprobable en manejo de redes sociales y páginas web, diseño de páginas web, diseño gráfico y multimedia, marketing digital y manejo de equipo audiovisual.
- Dominio de Microsoft Office y de software para el diseño gráfico, web y multimedia.
- Uso de manejadores de contenido, específicamente de Joomla, Wordpress y Drupal.
- El dominio del idioma inglés (nivel avanzado), se considera un plus (oral y escrito).
- Excelente redacción, ortografía y gramática.

Competencias:

- Excelentes relaciones humanas
- Orientación al logro y hacia resultados
- Capacidad de trabajar bajo presión
- Disposición al aprendizaje y actualización constante
- Flexibilidad, adaptación y respecto a la diversidad
- Alta capacidad de análisis y síntesis

II. FUNCIONES PRINCIPALES

1. Desarrollar los sitios web e Intranet que el Instituto requiera para alcanzar sus objetivos.
2. Asegurar los contenidos y actualización del sitio web de Icefi, y otros vinculados, según los lineamientos establecidos por la Institución.
3. Diseñar, implementar y/o proponer ajustes a la estrategia de medios digitales.
4. Monitorear, recolectar y analizar los resultados y estadísticas de las herramientas y medios digitales.
5. Investigar, curar y diseñar contenido destinado a ser publicado en las herramientas digitales del Instituto.
6. Elaborar informes específicos derivados de los sitios para contrastar si se alcanzan los objetivos propuestos.
7. Gestionar las demandas externas a través de las redes sociales y plataformas digitales.
8. Administrar y actualizar las redes sociales del Instituto.
9. Administrar la Intranet.
10. Documentar eventos públicos en video y fotografía.
11. Realizar videos, audios y animaciones como herramientas de comunicación.

12. Hacer envíos electrónicos masivos para difundir mensajes, documentos e información del Instituto.
13. Diseñar materiales visuales específicos para la página web: portadas de sección, banners, etc. (creación de contenido gráfico).
14. Dar mantenimiento al equipo audiovisual.
15. Contribuir a la actualización de las bases de datos de contactos del Icefi.
16. Apoyar la organización y realización de eventos públicos.

III. CONDICIONES CONTRACTUALES

- Contrato con una duración inicial de tres meses, con opción de prórroga
- Cobertura de seguro médico, si se prorroga el contrato por más de tres meses
- Remuneración competitiva
- Oportunidad de capacitación y actualización constante

IV. FORMA DE APLICAR

Documentación mínima requerida:

- (i) Hoja de vida en no más de cuatro páginas tamaño carta y con un resumen profesional no mayor de 250 palabras al inicio.
- (ii) Carta de interés indicando experiencia laboral y pretensión de ingresos.
- (iii) Portafolio con trabajos en diseño web, diseño gráfico y multimedia.

Plazo y condiciones:

Si reúne todos los requisitos y tiene disponibilidad inmediata, enviar la documentación solicitada a profesionales@icefi.org. Toda la documentación deberá presentarse en formato PDF, indicando como referencia el asunto **Comunicador Digital**.

El plazo para la recepción de postulaciones **cierra el lunes 25 de abril de 2016**. En atención al volumen de aplicaciones, únicamente se contactará a las personas preseleccionadas para continuar en el proceso.

Para orientar el trabajo y afirmar la identidad institucional, los valores más preciados del Icefi, no negociables son profesionalismo, respeto y ética. En el marco de estos valores, se anima la postulación de profesionales, indistintamente de su género, edad, orientación sexual, credo o etnia.